

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจ  
สำหรับผู้บริหาร

(Data Analytics and Utilization for Executives)

จัดโดย สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศิลปากร

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	2
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	2
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	6
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	7
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	7

## โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

จัดโดยสำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศิลปากร

### หลักการและเหตุผล

ในยุคที่โลกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลนับว่าเป็นสินทรัพย์สำคัญอันดับต้น ๆ ขององค์กร ในขณะที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้องค์กรสามารถจัดเก็บข้อมูลในปริมาณที่มากขึ้นได้ รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลที่มีความซับซ้อนกว่าเดิมได้ด้วยเช่นกัน ข้อมูลที่ถูกจัดเก็บเมื่อนำมาผ่านการประมวลผลจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการนำไปใช้ในมิติต่าง ๆ ซึ่งการดำเนินงานขององค์กรภาครัฐในยุคดิจิทัล ไม่เพียงแค่นำความทันสมัย การให้บริการที่รวดเร็ว แต่ยังมุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพ การนำเสนอข้อมูลที่มีคุณภาพ และการดำเนินงานอย่างมีกลยุทธ์ด้วย ซึ่งการวางแผนการดำเนินงาน การวางกลยุทธ์ขององค์กรมักอาศัยข้อมูลผ่านการวิเคราะห์แล้วมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจ

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร สามารถใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลมาช่วยวิเคราะห์ และประเมินแนวโน้มเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร และช่วยในการกำหนดแผน รวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ซึ่งการกำหนดแผน และนโยบายที่แม่นยำ มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลนี้ จะเป็นแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง และยังช่วยให้เกิดความได้เปรียบต่อองค์กรคู่แข่งด้วย ดังนั้นหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร จึงมุ่งเน้นการศึกษา และทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูล โดยสามารถนำเอาเครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อมาช่วยวิเคราะห์ทิศทาง และประเมินแนวโน้มเพื่อใช้ในการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายการทำงาน การวางแผนนำข้อมูลไปใช้งานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ มีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่องบประมาณ ตลอดจนตระหนักถึงกฎหมายและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัลได้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความเข้าใจภาพรวมการจัดการข้อมูล ลักษณะและความสัมพันธ์ของข้อมูลในองค์กร
2. เพื่อให้สามารถวินิจฉัยเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติและเครื่องมือการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือในการสร้างแบบจำลองการตัดสินใจจากข้อมูลได้

3. เพื่อให้สามารถตีความผลลัพธ์จากแบบจำลองและนำไปใช้ประโยชน์ได้
4. เพื่อให้สามารถวางแผน เลือกใช้ข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และการดำเนินงานสำหรับองค์กร
5. เพื่อให้มีความตระหนักรู้กฎหมายและความสำคัญในการจัดการข้อมูลในยุคสังคมดิจิทัล

## รูปแบบการฝึกอบรม

- 1) บรรยาย(Lecture)
- 2) กรณีศึกษา(CaseStudy)
- 3) ระดมสมอง(Brainstorm)
- 4) การสาธิต(Demonstration)
- 5) การอภิปราย(Discussion)

รูปแบบและจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ทั้งรูปแบบ Online และ On-Site ดังตาราง

การบรรยาย (Lecture) (ชั่วโมง)	อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (ชั่วโมง)	การสาธิต (Demonstration) (ชั่วโมง)
8	3	1
จำนวนชั่วโมงอบรมในหลักสูตร รวม 12 ชั่วโมง (2 วัน)		

## ระยะเวลาการฝึกอบรม

รุ่นที่	ช่วงเวลา	รูปแบบ	สถานที่
1	30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2565	Onsite	สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มศก. จ.นครปฐม
2	2 – 3 กรกฎาคม 2565	Onsite	สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มศก. จ.นครปฐม
3	3 - 4 กันยายน 2565	Onsite	สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มศก. จ.เพชรบุรี

## ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรธรณ เขาวลิต
2. อาจารย์ ดร. สัจจาภรณ์ ไวจรรยา
3. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ อร่ามพงศานุวัต

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
<b>วันที่ 1</b>		
9.00 – 10.00	ภาพรวมการจัดการข้อมูล ลักษณะและความสัมพันธ์ของข้อมูลในองค์กร	<input type="checkbox"/> ความสำคัญของข้อมูลแหล่งที่มาของข้อมูล และประเภทของข้อมูล <input type="checkbox"/> ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) <input type="checkbox"/> การจัดการข้อมูล โดยใช้เทคโนโลยี On-Premises และ On-Cloud <input type="checkbox"/> ตัวอย่างองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร
10.30 – 12.00	กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล	<input type="checkbox"/> เรียนรู้ระดับของการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytice Level) ประกอบด้วย -การวิเคราะห์แบบพื้นฐาน (Descriptive Analytics) -การวิเคราะห์แบบวินิจฉัย (Diagnostic Analytics) -การวิเคราะห์แบบพยากรณ์ (Predictive Analytics) -การวิเคราะห์แบบคำแนะนำ (Prescriptive Analytics) <input type="checkbox"/> การเรียนรู้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ในแต่ละขั้นตอน -ทำความเข้าใจความต้องการขององค์กร (Business Understanding) -ทำความเข้าใจข้อมูลที่มี (Understanding Data) -การเตรียมความพร้อมของข้อมูล (Data Preparation) -การสร้างโมเดล (Data Modeling) -การวัดประสิทธิภาพ (Evaluation) -การนำไปใช้ (Production)
13.00 – 16.00	กระบวนการ เทคนิคและเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	<input type="checkbox"/> เรียนรู้หลักสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ประชากรทั้งหมด จากตัวอย่างข้อมูล การกระจายตัวของข้อมูล ความสัมพันธ์ของข้อมูล การวิเคราะห์ การถดถอยเชิงเส้น

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
		<input type="checkbox"/> ความหมายการเรียนรู้ของเครื่อง กระบวนการเรียนรู้ของเครื่องสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการรวมถึงการนำการเรียนรู้ของเครื่องไปประยุกต์กับข้อมูล เช่น การจำแนกข้อมูล (Classification) การวิเคราะห์การถดถอย (Regression) การจัดกลุ่มข้อมูล (Clustering) เป็นต้น
<b>วันที่ 2</b>		
9.00 – 12.00	การเลือกใช้ข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และการดำเนินงานสำหรับองค์กร	<input type="checkbox"/> การนำความเข้าใจปัญหาและความต้องการขององค์กร <input type="checkbox"/> กำหนดโจทย์หรือประเด็นที่ต้องการ วิเคราะห์ข้อมูล <input type="checkbox"/> การเตรียมข้อมูลให้พร้อมกับการวิเคราะห์ข้อมูล <input type="checkbox"/> การเลือกใช้ข้อมูลและการเลือกเทคนิควิธีในการวิเคราะห์ข้อมูล <input type="checkbox"/> การวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัยและแนวโน้มต่าง ๆ <input type="checkbox"/> กรณีศึกษา
13.00 – 14.30	การตีความข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร ที่ได้และการนำผลลัพธ์ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> การตีความข้อมูลจากแผนภาพ (Data Visualization) <input type="checkbox"/> การตีความผลลัพธ์จากแบบจำลอง <input type="checkbox"/> การนำเสนอสารสนเทศ(ผลลัพธ์) จากการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารให้กับหน่วยงาน <input type="checkbox"/> กรณีศึกษาโครงการวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร
14.30 – 16.00	กฎหมายและแนวป้องกันความเสี่ยง การใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล	<input type="checkbox"/> พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) <input type="checkbox"/> หลักการธรรมาภิบาลข้อมูลเบื้องต้น <input type="checkbox"/> ความรู้พื้นฐานที่ต้องรู้ในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลขององค์กร

## ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Onsite ท่านละ 7,700 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ค่าลงทะเบียนข้างต้นรวม ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง
  - ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Online ท่านละ 5,700 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- หมายเหตุ กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบล่วงหน้า

## เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรม

## สถานที่ฝึกอบรม

- สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศิลปากร  
เลขที่ 6 ถนนราชมรรคาใน ตำบลพระปฐมเจดีย์  
อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
โทรศัพท์ : 0-3410-9686

- สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศิลปากร  
เลขที่ 1 หมู่ที่ 3 ถนนชะอำ-ปราณบุรี ตำบลสามพระยา  
อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี  
โทรศัพท์ : 0-3289-9686 ต่อ317010



## สอบถามรายละเอียด

หากมีข้อสงสัย และ/หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่  
นางณัฐสิรี นกแก้ว เบอร์โทร 081 290 4198

## ดำเนินการฝึกอบรมโดย

สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศิลปากร (Bureau Of Digital Technology )

ที่อยู่ เลขที่ 6 ถนนราชมรรคาใน ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

โทร 034 109 686 ต่อ 217043

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [bdt-training@su.ac.th](mailto:bdt-training@su.ac.th)

เว็บไซต์ <https://bdt.su.ac.th>